



# BOLETÍN ROTARIO

ÓRGANO INSTITUCIONAL CLUB ROTARIO MEDELLÍN

## EDITORIAL

### ¿Cuál es la escancia de servir?

Alguno se ha preguntado ¿cuál es la escancia del servir? Durante este mes es algo que me ha dado vueltas en la cabeza pues con mucho agrado he visto la actividad del Club, donde varios de ustedes han estado en plena actividad y compromiso con la comunidad. Nuestro lema del año Rotario es "Servir para cambiar vidas". P. 2

## MEMBRESÍA

### Uno por cada uno, es la meta

La meta que Rotary Internacional nos propone a cada uno de los socios de los clubes del mundo, es traer un nuevo socio, uno por cada socio. pero no solo para aumentar el número, sino para tener más personas con quienes trabajar, más personas para ayudar, más personas para apoyar a la comunidad que nos necesita. P. 5

## DISTRITO 4271

### Desde la Gobernación

Nos informan desde el distrito 4271 que, en estos dos primeros meses, el Gobernador Carlos Avendaño, visitó 32 de los 61 Clubes que tiene el distrito, lo que indica que arrancó con toda. Conoció además de los socios, las Juntas y los programas que cada club tiene, los planes de trabajo y las necesidades que tienen algunos para financiar sus obras. P. 9 - 11

## HISTORIAS QUE INSPIRAN

### A la salida te espero... para hacer las paces.

Y así comenzó una historia que ha inspirado a miles de jóvenes, maestros, Rotarios y muchas comunidades, primero en Antioquia y ya vamos por varios departamentos y ciudades del país. P. 7

## HIJOS Y NIETOS EN EL EXTERIOR

Como bien ustedes saben, nuestros hijos y nietos que están en el exterior, también son parte importante de nuestro Club. Con ellos mantenemos una comunicación fluida con el animo de saber cómo van y qué están haciendo. P. 12 - 13



**El Refugio San Cristóbal, es uno de los programas bandera de nuestro Club, es la única obra propia, que tenemos. Es el programa que más nos hace sentirnos orgullosos por sus ejecuciones en favor del adulto mayor y por ello, necesita de todo el apoyo, no solo económico, sino presencial y de colaboración, pues cada día crece más y es más reconocido en nuestra ciudad. P. 3 -4.**

## EDITORIAL

# ¿CUÁL ES LA ESCANCIA DE SERVIR?

---

Por: Luis Guillermo Arenas Alzate

Alguno se ha preguntado ¿cuál es la escancia del servir? Durante este mes es algo que me ha dado vueltas en la cabeza pues con mucho agrado he visto la actividad del Club, donde varios de ustedes han estado en plena actividad y compromiso con la comunidad. Pero además de estar en contacto con comunidad tratando de aportar un granito de arena en la satisfacción de sus necesidades, esta unión de voluntades que nos unen como rotarios, tiene un impacto muy grande.



Nuestro lema del año Rotario es “Servir para cambiar vidas”. Es indiscutible que cada actividad que desarrollamos en el Club se hace con tanto amor y ánimo que estamos impactando muchas vidas, forjamos futuro, damos esperanza que el mundo puede ser mejor, pero se han puesto a pensar ¿qué tanto se impactan nuestras vidas?

En lo personal al laboralmente trabajar en una empresa de servicio, todos los días es un reto lograr satisfacer la necesidad de un cliente, que con todo su esfuerzo a hecho sus ahorros para hacer realidad su viaje y nuestro reto es lograr que su viaje sea una experiencia memorable y que a su regreso traiga su corazón y espíritu lleno de alegría. Pero detrás de ese ánimo de servirle y lograr ese objetivo, ¿cómo se impacta mi vida?

En lo personal al tratar de responderme esa pregunta, no encuentro más que satisfacción, pues es evidente que en la medida que das, recibes. Recibes todo tipo de bendiciones, desde lo material hasta en lo espiritual. Es satisfactorio sentarte a la mesa sabiendo que en el día hicimos algo importante para alguien, dejamos una sonrisa, impactamos el futuro de una familia o joven. O con nuestra sola compañía apoyamos el caminar solitario de una persona.

Te has puesto a pensar ¿qué tanto te puede estar necesitando tu compañero Rotario, tu compañero del club? A lo mejor nuestro granito de arena está para aportar al interior del Club, dando ánimo a un compañero, dándole compañía. No necesariamente nuestra misión este afuera, tal vez está en donde menos esperamos o con quien menos pensamos.

Pero te vuelvo a preguntar, ¿cuál es la escancia de servir?...

# FENIX, UN PROGRAMA QUE DA VIDA AL ADULTO MAYOR

---

**El Refugio San Cristóbal, es uno de los programas bandera de nuestro Club, es la única obra propia, que tenemos.** Es el programa que más nos hace sentirnos orgullosos por sus ejecuciones en favor del adulto mayor y por ello, **necesita de todo el apoyo, no solo económico, sino presencial y de colaboración, pues cada día crece más y es más reconocido en nuestra ciudad.**

Actualmente y con motivo del mes del adulto mayor, que fue en agosto, las directivas del Refugio, encabezadas por nuestra compañera Dora Luz Mejía y su equipo administrativo crearon, con el apoyo de nuestro Club Rotario Medellín, Fraternidad Medellín y la Fundación Cementerio de San Pedro, el programa Fénix, encaminado a que los Adultos Mayores, que se encuentran solos, sin familia, en la calle, desplazados, con depresión y más, puedan volver a tener por el resto de sus vidas, un espacio para reencontrarse, ser felices y disfrutar de la compañía de otros de su edad.



Fénix es una idea que surgió de nuestra directora del Refugio, cuando supo de tantos adultos mayores encerrados, sin tener actividades que los hicieran felices. Por eso, buscaron la ayuda de quienes sabían se comprometerían con el programa y fue así, como no solo lograron atender los 60 ancianos que hay permanentemente en el Refugio, sino que atrajeron otros 60 más, externos, que estaban solos, desamparados o en la calle e iniciaron con ellos, el programa.



***Fénix, trabaja en cuatro pilares fundamentales con el adulto mayor: Físico, cognitivo, psicoafectivo y relacional, los cuales buscan hacerle la vida más grata y placentera, en sus últimos años, a nuestros queridos ancianos.***

Para hacerlo montaron toda una serie de actividades con la ayuda de psicólogas y terapeutas e iniciaron su trabajo en este mes de agosto con los ancianos del refugio y con 60 externos quienes tienen una discapacidad leve y no extrema.

El programa arrancó en agosto porque era el mes del adulto mayor, de la antioqueñidad, del silletero, de las flores y de la alegría y por eso se inició con actividades que les dieran vida, que los hicieran reír, recordar, relacionarse y disfrutar y así fue.



En esta ocasión, estuvo con estos adultos mayores una persona con una discapacidad quien les habló de **que la discapacidad es más mental que física** y les hizo una demostración de lo que puede hacer con normalidad una persona a la cual le falta una pierna, cuando se lo propone y como el ave fénix, puede resurgir de sus angustias.

Con lo recaudado, gracias al apoyo de las entidades arriba mencionadas, podrán hacer este programa por un año, por eso, es que este año se trabajara con una métrica para mirar cómo se comportó el programa, cómo funcionó y cuáles fueron los logros, para de esta manera poder ampliarlo y buscar la ayuda necesaria, para que no sea un programa efímero, sino que pueda prolongarse en el tiempo y para ello se necesita todo el apoyo de la comunidad y por supuesto de nosotros los Rotarios, para convertirlo en un programa de ciudad y ampliarlo a mas adultos que lo necesitan.



**Los invitamos a que visiten el refugio, con todos los cuidados que exige esta pandemia y también a que apoyemos a sus directivas en esta tarea** de darle al adulto mayor calidad de vida y mejores condiciones para puedan vivir sus últimos años como se lo merecen: con amor, con alegría y bien cuidados.

Como Rotarios, sabemos que la soledad, la tristeza y la discapacidad se puede vencer siempre y cuando pongamos la mente a trabajar y la activemos con programas sanos y así, estos adultos mayores que no tuvieron la misma de suerte de muchos de nosotros, puedan resurgir como el Ave Fénix y como personas útiles, alegres y reconciliadas con la vida.

No dejemos solos a nuestros ancianos, sigamos apoyando el Refugio y los invitamos a seguirlo en Facebook, como **Refugiodeancianossancristobal**.

# UNO POR CADA UNO ES LA META

Por: Jhonny Vasco - Presidente Comité de Membresía

La meta que Rotary Internacional nos propone a cada uno de los socios de los clubes del mundo, es traer un nuevo socio, uno por cada socio, pero no solo para aumentar el número, sino para tener más personas con quienes trabajar, más personas para ayudar, más personas para apoyar a la comunidad que nos necesita.

En nuestro Club, quien dirige el comité de Membresía, nos ha propuesto unas estrategias que debemos apoyar y practicar.

El objetivo trazado pretende fortalecer la imagen del Club Rotario Medellín (el más grande de Colombia y el segundo más antiguo después del Club Rotario de Barranquilla) a través de una divulgación estratégica de su gestión.

Para ello, la estrategia habla de que cada socio a través de su historia personal, pueda atraer un nuevo socio, bien para trabajar y ser socio o bien para que sea un contribuyente de todos los programas que tenemos.



**SER  
ROTARIO  
ES UN PRIVILEGIO**



*Igualmente, esta estrategia busca que, cada uno podamos crear en imagen nuestra historia o contar porqué como rotarios y poder de esta manera, alimentar nuestras redes sociales. Es fácil hacerlo, solo se necesita la voluntad y el deseo de convocar a nuevas personas para que hagan parte de una institución en la cual puedan servir.*

Este debería ser también el propósito nuestro y de cada uno, contar su historia e invitar a nuevas personas, que quizás nos están esperando o están buscando una luz que los mueva y los inspire. Nosotros podemos serlo.

# ENTRAMOS AL MES DE LA ALFABETIZACIÓN Y LA EDUCACIÓN BÁSICA

Bien sabemos que Rotary Internacional le da a cada mes del año, una fecha para trabajar, para apoyar y para hacer énfasis en los programas sociales que manejan los clubes Rotarios del Mundo. **Este mes de septiembre que inicia mañana será el de la Alfabetización y la educación básica.**

La alfabetización y la educación básica son **instrumentos fundamentales para reducir la pobreza, mejorar la salud, propiciar el desarrollo económico y promover la paz.**



La alfabetización y educación básica es una de seis áreas de interés de Rotary y aunque se ha logrado un avance considerable en esta área “en el ámbito internacional, según el Informe sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas 2014, los índices de alfabetización entre los adultos y los jóvenes va en aumento, cerrándose así la brecha de inequidad de género en materia de educación; no obstante aún persisten necesidades apremiantes: En todo el mundo, la cifra de niños sin escolarizar asciende a 58 millones. Incluso después de cuatro años de enseñanza primaria, alrededor de 250 millones de niños no pueden leer ni escribir. Existen 781 millones de adultos analfabetos”, dice Rotary en su informe sobre este tema.



Los clubes rotarios de todo el mundo han emprendido proyectos para mejorar la educación básica y la alfabetización en sus comunidades. Cada comunidad presenta sus propias carencias y oportunidades de servicio y nosotros en nuestro Club Rotario Medellín venimos trabajando con las escuelas, un tema que es de mucho interés y necesidad para el país: la paz como una manera de conseguir mayores oportunidades para todos.

# HISTORIAS QUE INSPIRAN A LA SALIDA TE ESPERO... PARA HACER LAS PACES

Y así comenzó una historia que ha inspirado a miles de jóvenes, maestros, Rotarios y muchas comunidades, primero en Antioquia y ya vamos por varios departamentos y ciudades del país.

**La historia del programa Hagamos las paces**, arrancó cuando su líder, Didier Vélez Madrid era alcaldesa cívica en la ciudad de Medellín y el alcalde de la época, le dijo que lo representara en un evento en una escuela de la ciudad en donde querían que hablara sobre la transformación del conflicto en las escuelas. Su primera reacción como siempre fue ¿“yo qué sé de eso?””, pero no se rindió aceptó, estuvo en el evento, se fajó un discurso inspirador que dejó a todos los asistentes de boca abierta y pensando y terminó su intervención diciendo: “a la salida te espero... pero para hacer las paces”.



Esta frase tantas veces utilizada en las escuelas, por los jóvenes, era “a la salida te espero”, pero para pelear, y Didier la cambio por hacer las paces. Eso fue en el año 2003 y de ahí en adelante, le entró el gusanito de la paz hasta el año 2014 cuando estando como Rotaria del Club Medellín, su presidente de la época, William Hinestrosa la invitó o la nombró para que dirigiera el comité de paz y convivencia y resolución de conflictos.



***Ella insistía en que del tema poco sabía, pero el past presidente la retó diciéndole “es un buen programa para que consigas resolver los problemas del mundo”.***

A Didier los retos le dan empuje y la obligan a hacer lo que nadie cree se puede y fue así, como sentada en una mesa del mall de comidas de un Centro Comercial de Medellín y en compañía de otros tres pedagogos de la Universidad Luis Amigó, empezaron a investigar y a darle vida el proyecto hasta que sacaron la primera cartilla, que utilizarían para llevar a las escuelas.

Cuando lo presentó al Club Rotario Medellín, sus directivos no dudaron en apoyarlo y en engrandecerlo y con el apoyo de la Fundación Amor por Medellín, este proyecto creció tanto, hasta convertirse en Hagamos las paces.

***Como ven es una historia inspiradora que solo necesitó de dos buenos líderes y de educadores comprometidos. Es así como los Rotarios creamos programas que impactan a la comunidad.***

# LA IMPORTANCIA DE NUESTRA IMAGEN

Rotary no se parece a ninguna otra organización. Somos una institución reconocida mundialmente, nuestra marca genera confianza y genera esperanza, quien ve nuestro logo, sabe que ahí hay personas ayudando, hay gente de acción brindando apoyo a una comunidad y haciendo el bien.

## Imagen Pública



***Por ello y porque es importante mantener esta imagen, es que queremos insistirles a ustedes queridos socios, desde el Comité de Imagen Pública, que aprendamos un poco sobre nuestra marca para que la sepamos manejar bien, mostrar bien, tomar buenas fotos y seguir generando esa confianza entre la gente.***

***De acuerdo con lo que dice el código de imagen de Rotary internacional, “al usar nuestra marca única de manera consistente en todos nuestros mensajes, aseguramos que todas nuestras comunicaciones reflejen el carácter distintivo.”***

Un elevado porcentaje del público conoce la existencia de Rotary. Sin embargo, la comprensión pública sobre quiénes somos, qué hacemos y el valor que aportamos a las comunidades es preocupantemente baja, de aquí la importancia para que contemos nuestra historia de una manera que ayude al público a entender lo que hacemos, en qué nos diferenciamos de otras organizaciones y por qué somos relevantes. Sin entender esto, no podemos alcanzar todo nuestro potencial y reunir a más personas y mejorar aún más comunidades en todo el mundo”.

Si hablamos, escribimos y diseñamos utilizando una sola voz, nuestras comunicaciones sonarán, se leerán y se verán incuestionablemente como comunicaciones de Rotary. Esto hará que nuestro público entienda mejor quiénes somos”.

La idea es que Juntos, aprendamos a mostrar al mundo que somos gente de acción.

Hoy en este boletín queremos solo darles una indicación de cómo tomar usar bien nuestra marca de tal suerte que reflejen lo que hacemos.

El nombre del club siempre aparecerá en el mismo lado que la marca textual y debe alinearse a la derecha con la «y» de «Rotary». La posición y la relación de tamaño entre la marca textual y la rueda no pueden modificarse.

**Rotary**  
Club de Medellín



Tal como lo ven, así debe aparecer en todas nuestras comunicaciones, en nuestras camisetas, chalecos y todo el material que se imprima para reconocernos. Si lo hacemos así, construiremos juntos un mundo donde las personas se unen y toman acción para generar un cambio perdurable en nosotros mismos, en nuestras comunidades y en el mundo entero.



# DESDE EL DISTRITO 4271 EL GOBERNADOR ARRANCÓ CON TODA

Así es. Nos informan desde el distrito 4271 que, en estos dos primeros meses, el Gobernador Carlos Avendaño, visitó 32 de los 61 Clubes que tiene el distrito, lo que indica que arrancó con toda. Pero no fueron visitas rápidas ni por cumplir, fueron visitas bien planeadas en donde pudo conocer de cerca no solo a los socios, los presidentes y sus Juntas Directivas, sino, que conoció los programas que cada club tiene, los planes de trabajo y las necesidades que tienen algunos para financiar sus obras.

Su compromiso fue claro: hará gestión y todo lo que sea necesario para que, desde las mismas comunidades, y desde las administraciones de cada localidad visitada, haya un compromiso con el Club local para emprender los programas o para mantenerlos.

De igual manera, el gobernador recibió el apoyo de estos 32 clubes para emprender y llevar a cabo en sus localidades, los programas banderas de su gestión, tales como Paz Positiva-Hagamos las Paces y la siembra de un millón de árboles.

## VISITÓ LOS CLUBES ROTARIOS DE ANTIOQUIA, CÓRDOBA, SUCRE Y SANTANDER.

En las fotos podrán apreciar el desarrollo de algunas de sus visitas a Santander:



CLUB ROTARIO BUCARAMANGA SUR



CLUB ROTARIO SAN GIL



CLUB ROTARIO BARRANCABERMEJA



**CLUB ROTARIO SOCORRO  
HUELLA COMUNERA**

**CLUB ROTARIO RUITOQUE**



**CLUB ROTARIO CHICAMOCHA**

Para el mes de septiembre, el gobernador tiene previsto visitar los clubes Rotarios de los departamentos de Norte de Santander, Bolívar, Atlántico y Magdalena

# 21 DE SEPTIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LA PAZ

Que sea esta la oportunidad para seguir creciendo con nuestro programa Hagamos la Paz, que ahora, distritalmente se llama Paz Positiva - Hagamos las paces y que ha tenido una gran acogida entre los 60 clubes que componen el Distrito, por eso, la invitación es a seguir promoviendo y apoyando la labor que su líder, Didier Vélez viene haciendo con el apoyo del Club, la Fundación Amor por Medellín, el distrito 4271 y su Gobernador Carlos Avendaño.



La idea es consolidar en este mes, el mayor número de ciudades que quieran comprometerse con la paz. Actualmente, nuestro gobernador ha conseguido en las visitas que ha realizado a los clubes, el compromiso para iniciar el programa en esas ciudades y Departamentos.



Barranquilla y Soledad, ya arrancaron con el programa y gracias a la capacitación que el Distrito nos dio en el mes de agosto, 157 personas quedamos con todo el conocimiento para hacer de Paz Positiva - Hagamos las Paces, una verdadera promoción y convertirnos en el apoyo de nuestros clubes.

***Antioquia es el departamento que cuenta con un mayor número de escuelas, municipios comprometidos con el programa.***

***De acuerdo con su directora, el balance es positivo pues en municipios como Montebello, ciudad Bolívar Urrao, ya se viene adelantando con éxito el programa y en Itagüí y Sabaneta, ya se entregó la cartilla de convivencia y urbanidad y en cuanto a Medellín, se han impactado 100 instituciones educativas, 1200 mediadores y más de 6.000 niños.***

# HIJOS Y NIETOS EN EL EXTERIOR

## ORGULLOSOS, PORQUE NOS HACEN QUEDAR BIEN

Como bien ustedes saben, nuestros hijos y nietos que están en el exterior, también son parte importante de nuestro Club. Con ellos mantenemos una comunicación fluida con el animo de saber cómo van y qué están haciendo.

En esta ocasión invitamos a Palma Piedrahita, hija de nuestro compañero Rotario Evaristo y de su esposa Susi, pues recientemente conocimos de los éxitos que viene teniendo con su empresa.

**Nscena**, es una empresa de arquitectura digital, creada hace un año y es puramente digital, es tal cual, como la arquitectura, pero la construcción es digital.

Nos cuenta Palma Piedrahita que “la idea me nació porque creo en la sostenibilidad” ella cree plenamente que no tiene sentido construir para ser sostenible, “desde la arquitectura no tendría que fabricarse todo y por eso me pasé al mundo digital y muy especialmente, para darle a los artistas ese espacio o galería para exponer digitalmente y evitar ser contaminante”.

**La arquitectura digital es tan real como la física, la diferencia es que no está en el mundo normal sino en el digital.**

El artista Colombiano Pablo Azul, fue el primero en inaugurar su galería virtual, llamada Azul, con el proyecto de Palma y ahí están los cuadros exhibidos tal como lo muestra la foto. “Desde la virtualidad se pueden comparar los cuadros de este artista y llegan a la puerta de tu casa”, afirma Palma.



*Escaneando este código pueden entrar a la página web.*

**Lo bueno de estas galerías es que son totalmente sostenibles y no hay que hacerle mantenimiento, no tienen techo, ningún tipo de mal clima las cierra y la luz del sol entra, sin afectar las obras.**

**“Las obras se cuidan, no tienen que transportarse de un lugar a otro para distintos museos o exhibiciones y además tiene la posibilidad de crear collages con las obras completas de los artistas”.**

Este tipo de galerías ayudó también a las artistas a poder mostrar sus obras y vender durante la pandemia, pues ya la gente no podía ir a los museos o galerías y en la virtualidad tienen un lugar infinito donde pueden mostrar y vender sus obras.

**¿Y cómo se hace?,** a través de un link se puede llegar a esta galería, estando en cualquier lugar del mundo.



**La galería digital es un término creado e inventado por Palma y lo está utilizando para crear galerías y Showrooms, en donde los artistas podrán exhibir su arte, pinturas, esculturas y muchas alternativas más.**

**La galería está inspirada en una finca colombiana, con un toque más contemporáneo más moderno y está invadido por la naturaleza.**

**En las fotos lo pueden observar.**

# NOTIROTARIAS

## ESTAMOS TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS Y JÓVENES

Gracias al proyecto de tecnología y desarrollo social que se viene adelantando con el subcomité de educación, se han logrado adelantos importantes que han cambiado la vida de muchos niños y jóvenes en la ciudad de Medellín.

Desde el año 2020, gracias a la gestión adelantada por los compañeros Claudia Arango, Clara Inés Camero, Ligia Botero, Armando Aristizábal y Luis Alberto Gómez, se realizó una encuesta para evaluar necesidades de las Instituciones Educativas de los estratos 0, 1 y 2, donde se evidenciaron las condiciones precarias en las que se encuentran gran parte de ellos, los cuales han estado sin poder tener buen acceso educativo durante la virtualidad.

Los resultados de la encuesta se socializaron en el subcomité de educación y se tuvo una gran acogida, para buscar equipos entre amigos, que ayudaran a que con la tecnología que ya no se usara en casa, se le ayudara a otros.

Luego de realizadas una serie de gestiones importantes, se consiguió una donación de la empresa DHL, donde se donaron 30 computadores en el Liceo Concejo de Medellín en la Comuna 13 a niños identificados con muchas dificultades económicas. Posterior a esta entrega, se hizo una segunda a la Institución Educativa Stella Vélez Londoño en la Comuna 13, en la Parroquia Santa Ana de la Quebra, gracias al apoyo del Presbítero Óscar Colorado, miembro además del Club Rotario Medellín El Poblado. Allí se entregaron 32 tabletas, kits escolares y kits de salud oral.

Lo que sigue para el programa es esperar los resultados del proyecto presentado a la cofinanciación y realizar una alianza con el Club Interact Medellín Montessori, donde también están recaudando equipos y de esta manera, llegar a un gran total de equipos equivalente a 326 beneficiarios.

**¡LO VAMOS A LOGRAR!**



## LAS CUENTAS CLARAS EN EL PRESUPUESTO

### AA. Bases del Presupuesto.

- Número de socios: 66.
- Cuota mensual por socio: \$125.000.
- Inflación: 4%.
- Tasa de cambio: \$3.800.
- Incremento del salario mínimo: 6%.
- Aportes de la Corporación de Fomento Cívico Cultural: Valor de la nómina, software de comunicaciones, zoom, \$1.500.000 mensuales para los gastos de operación.
- Aporte de la Corporación de Servicios: 10% de los gastos comunes.
- Aporte Becas de Centenario: \$40.000 mensuales.
- Rendimientos anuales del portafolio de inversiones \$5.800.000; 5.3% E.A

### BB. Ingresos totales anuales \$192.240.198.

### CC. Gastos de Administración totales anuales \$170.688.179

- Gastos de personal: \$68.542.284.
- Honorarios Contadores y Revisora Fiscal: \$17.237.285.
- Impuestos: \$4.000.000.
- Seguros: \$1.479.138.
- Servicios públicos, aseo, papelería y mensajería: \$9.500.000.
- Gastos legales: \$1.600.000.
- Mantenimiento y reparaciones: \$1.000.000.
- Gastos de viaje: \$1.000.000.
- Depreciación: \$2.015.472.
- Aportes al Distrito con destinación específica: \$5.280.000.
- Gastos relaciones públicas: \$2.400.000.
- Casino y restaurante: \$924.000.
- Provisión cartera: \$1.500.000.
- Publicidad: \$4.000.000.

### DD. Contribuciones Rotarias \$47.710.000.

### EE. Gastos bancarios \$1.600.000.

### FF. Superávit \$19.952.019.

### USOS DEL SUPERÁVIT

Cubrir gastos imprevistos, ayudar a la comunidad y fortalecer el patrimonio del Club.

## TERTULIAS ROTARIAS

En este mes de agosto, tuvimos la oportunidad de escuchar grandes tertulias con temas importantes y de interés general. Nos han estado acompañando familiares, amigos y socios de otros clubes, permitiendo el relacionamiento.

Las charlas que tuvimos la oportunidad de apreciar fueron: abuso sexual infantil. Prevención y atención, el misterio de las catedrales, Sadel en el tiempo.



## VIAJANDO CON LUISGUI

Este mes hicimos un maravilloso viaje a Siberia, conocimos de primera mano los lugares más representativos, el viaje en el tren Transiberiano y a su vez, las formas de vida de sus habitantes.





# CUMPLEAÑOS

EN SEPTIEMBRE CELEBRAREMOS LA VIDA DE:



Armando Aristizábal  
Septiembre 01



Jota Enrique Ríos  
Septiembre 02



Luis Fernando Henao  
Septiembre 07



Marta Cecilia Gaviria  
Septiembre 11



Jhonny Vasco  
Septiembre 18

## REDES SOCIALES



Correo electrónico: [comunicaciones@rotaryclubmedellin.org](mailto:comunicaciones@rotaryclubmedellin.org)

Página web: [www.rotaryclubmedellin.org](http://www.rotaryclubmedellin.org)

Boletín Club Rotario Medellín

Director: Jaime Vargas Chaux. Editora General: María Victoria Jiménez.

Comunicadora: Gladys Sánchez.