

Rotary



Club Rotario Medellín

PLAN ESTRATÉGICO

2018 – 2023

Resumen Ejecutivo

90

Años



Corporación de fomento
CÍVICO Y CULTURAL

Corporación de Servicios



ACCIONES Y PROYECTOS PARA LA VISIBILIDAD, SOSTENIBILIDAD, AMISTAD, SERVICIO E IMPACTO SOCIAL DEL CLUB ROTARIO MEDELLÍN

CLUB ROTARIO MEDELLÍN

Junta Directiva 2017 - 2018

Presidente: Julio Ernesto Toro R.

Vicepresidente: Elkin Vásquez C.

Presidente Saliente: Ligia Botero de Arango

Presidente Electo: Carlos Naranjo A.

Secretaria: Cecilia Parra B.

Tesorero: Juan Santiago Villa C.

Vocales: Juan Carlos Ochoa R. y Fernando Gómez H.

Maceros: Didier Vélez M., William Hinestrosa T. y Luis Jaime Salazar A.

Comité Planeación Estratégica

Presidente: Juan Rafael Cárdenas G.

Secretario: William Hinestrosa T.

Ligia Botero de Arango, Clara Inés Camero D., Lucio Chiquito C., Luis Alberto Gómez R., Fernando Gómez H., Gustavo Palacio S., Ricardo Toro L., Julián Uribe L., Francisco Restrepo G., Álvaro Villegas M., Carlos Avendaño P., Carlos Naranjo A.

Equipo Universidad EAFIT

Facilitadores: Alfonso Vélez R. y Andrés Aramburo

Colaboradores aspirantes a Maestría: Catalina López O, Marcela Gómez, Alejandra Botero.

Financiación: Corporación de Fomento Cívico y Cultural

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO	6
COMPONENTES DEL PLAN	7
• MISIÓN Y VISIÓN	7
• VALORES Y ALINEACIÓN CON ROTARY	8
• ACCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRA MISIÓN	10
1. Comunicaciones claras	10
2. Reconocimiento de logros	10
3. Promoción de la imagen	11
4. Construir relaciones con aliados	12
5. Relaciones con financiadores	14
6. Enfoque programático	16
7. Metodología estructurada para los proyectos	17
8. Sostenibilidad y relevo generacional	18
• PROYECTOS ESTRATÉGICOS	19
1. Buen Gobierno	19
2. Relaciones con actores	19
3. Comunicaciones	20
4. Gestión de membresía	20
5. Gestión de proyectos	21
RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO	22
INVITACIÓN FINAL	23

PRESENTACIÓN

Nuestro Club Rotario Medellín, hoy hace realidad un sueño que se vino formando desde la Presidencia del Cr Gustavo Palacio, que fue tomando forma en el periodo de la Cra Ligia Botero y que ya hoy tengo el gusto de presentarles.

El Plan Estratégico 2018 – 2023, nos marcará la ruta a seguir durante los próximos cinco años, con el fin de tener sostenibilidad en el tiempo y mejorar las condiciones actuales de nuestro Club.

Hoy, podemos tener la certeza de que, gracias a los resultados del Plan y su puesta en marcha, podremos darle continuidad a la labor rotaria que hemos desarrollado durante 90 años y que es nuestro legado para las nuevas generaciones.

De esta manera, el agradecimiento es para la Junta Directiva del Club, que pensó en la importancia de tener el Plan, para el Comité de Planeación Estratégica que debatió los temas coyunturales a tratar, a todo el equipo de trabajo de la Universidad EAFIT, que con un esfuerzo riguroso, entrega hoy los resultados de este estudio, a la Corporación de Fomento Cívico y Cultural por la financiación y a todos aquellos que continuación podrán conocer, estudiar y ayudar a ejecutar en nuestra institución.

Termino invitándolos a todos para que, desde nuestras capacidades y competencias, tomemos acción y trabajemos de la mano para sacar adelante nuestro Club Rotario Medellín.

Julio Ernesto Toro Restrepo
Presidente CRM 2017 – 2018

METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO

El Club Rotario Medellín y la Universidad EAFIT, con la participación de todos los rotarios, adelantamos un trabajo conjunto para formular el plan estratégico, utilizando métodos como: Análisis del entorno, encuestas, revisión de otras organizaciones a modo de referentes, entre ellas, Rotary International; discusiones en entrevistas semiestructuradas, encuentros con la plenaria de rotarios y numerosas reuniones con el Comité de Planeación. Así dilucidamos los principales problemas y retos, actuales y futuros, del Club Rotario Medellín.

De acuerdo con los principales hallazgos, el CRM debe:

- Definir con mayor claridad los modelos de toma de decisiones internas y de relacionamiento con las Corporaciones.
- Mirar con atención el tema de sostenibilidad y relevo generacional.
- Revisar su propuesta programática para siempre buscar pertinencia, más impacto social y la realización personal de los socios a través del servicio, la amistad y el compañerismo.
- Ser más visible en la sociedad, para apoyar los propósitos anteriores.

COMPONENTES DEL PLAN

Misión

Servir a los demás, promover la amistad y el compañerismo, fortalecer los valores humanos, fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz, mediante acciones voluntarias de destacados líderes empresariales, profesionales y cívicos.

Visión 2023

Seremos un Club alineado con las directrices de Rotary Internacional, e instrumento para mejorar las condiciones de vida de nuestra sociedad.

Buscaremos la autorrealización personal de nuestros miembros, a través del servicio, la amistad y el compañerismo. Orientaremos nuestro pensamiento y nuestra acción a la gestión de buenas relaciones con nuestros aliados, a través de programas sociales y de visibilización del Club.

Entenderemos que la Sostenibilidad es la habilidad de permanecer y de ser agentes activos de cambio.

Brindaremos ayuda para mitigar el sufrimiento humano y apoyo a las comunidades en sus oportunidades de mejora mediante el servicio voluntario.

VALORES Y ALINEACIÓN CON ROTARY

El Club Rotario Medellín, creado en 1928, con 90 años de servicio a la comunidad, hace parte de Rotary Internacional, una organización de voluntarios, con más de 1.200.000 socios presentes en 155 países, y se inspira en las siguientes objetivos y directrices.

Objetivo de Rotary: Estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

- El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;
- La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;
- La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;
- La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

Directrices de Rotary

Prueba cuádruple

- ¿Es la verdad?
- ¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?
- ¿Crearé BUENA VOLUNTAD Y MEJORES AMISTADES?
- ¿BENEFICIARÁ a todos los interesados?

Avenidas

- Servicio en el Club
- Servicio Profesional a través de la ocupación
- Servicio en la Comunidad
- Servicio Internacional
- Servicio a Nuevas Generaciones

Valores adoptados por el Club Rotario Medellín

- Amistad
- Compañerismo
- Integridad
- Servicio
- Liderazgo

ACCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRA MISIÓN

1. Comunicaciones claras:

Propósito: Reforzar la gobernabilidad.

- Conocer los requisitos de comunicación con las partes interesadas.
- Entregar oportunamente la información que debe ser comunicada, incluidos el formato, contenido y nivel de detalle.
- Declarar el motivo de la distribución de dicha información.
- Determinar el plazo y la frecuencia para la distribución de la información requerida.
- Identificar la persona responsable de comunicar la información.
- Establecer los mecanismos de retroalimentación, que aprovechen la oportunidad de recibir información de terceros con respecto a las ejecutorias del Club.

2. Reconocimiento de logros

Propósito: Reforzar la amistad.

El Club Rotario Medellín reforzará sus mecanismos de reconocimiento a los logros de sus miembros, en la conciencia de que es un factor fundamental para mantener el balance entre el servicio y la amistad.

3. Promoción de la imagen y los proyectos del Club.

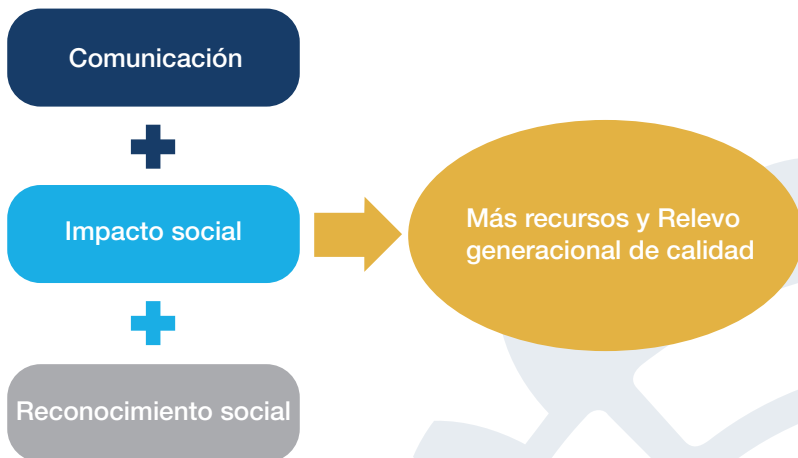
Propósito: Reforzar la visibilidad

El Club Rotario Medellín es consciente de promover la imagen y reforzar la visibilidad a partir del siguiente círculo virtuoso:

- La priorización programática mejora el impacto social.
- La mejora en el impacto social es fundamental para cumplir las premisas de servicio.
- El mejoramiento en el servicio genera visibilidad en la sociedad.
- Un Club Rotario Medellín impactante atrae a personas con altos valores humanos y con vocación de servicio.
- Un Club Rotario Medellín impactante atrae recursos de financiación.
- Un Club Rotario Medellín vital, con relevo generacional de calidad y recursos para la gestión, es un club sostenible.

Por otra parte, el Club Rotario Medellín es consciente de que, para ser un agente efectivo de cambio, lo anterior no basta. Por lo tanto, el Club Rotario Medellín centrará su atención en el enfoque programático y, además desarrollará mecanismos de comunicación para:

- Escuchar las necesidades de la comunidad y adaptar su enfoque programático.
- Presentar a la sociedad sus logros para hacerlos visibles.



4. Relaciones con aliados

Propósito: Reforzar el impacto social

El Club Rotario Medellín reforzará sus relaciones con aliados, a través de los siguientes elementos:

- Reconociendo el rol que cumple cada aliado (ejecutores, coadyuvantes, corporaciones y financiadores) en el mapa de relacionamiento.

MAPA DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO



- Desarrollando un plan de relaciones con los siguientes elementos clave:

- Identificar a las partes interesadas. Identificar a todas las personas, grupos u organizaciones impactadas por el proyecto
- Planificar la gestión de las partes interesadas.
- Gestionar los compromisos con las partes interesadas.
- Controlar los compromisos con las partes interesadas.

- Asumiendo las siguientes direcciones concretas en las relaciones con terceros:

- **Entidades aliadas ejecutoras**

Ejecutar los proyectos y cofinanciarlos.

- **Fundación Rotaria**

Estructurar proyectos de labor social para aprobación de subvenciones globales y distritales, articulando el trabajo con otros clubes nacionales e internacionales.

- **Corporaciones**

El rol de la Corporación de Fomento Cívico y Cultural y de la Corporación de Servicios, es contribuir al cumplimiento de la misión y los objetivos del Club, mediante la formalización, estructuración y cofinanciación de los proyectos, siempre respetando el diseño del Buen Gobierno propuesto por el Plan.

- **Corporación Refugio de Ancianos San Cristóbal**

Se fortalecerán los recursos a través de alianzas con entidades públicas y privadas, con el fin de que sea una Corporación autosostenible y pueda ampliar su capacidad operativa y de albergue de nuevos ancianos.

- **Rotaract e Interact**

Con ambos Clubes, se fortalecerá la misión de Rotary, para que una vez finalicen su ciclo en ellos, se vinculen como Socios del Club Rotario Medellín y hagan parte del relevo generacional.

- **Grupos Rotary de Fomento a la Comunidad.**

Se fomentará la creación de nuevos Grupos de Fomento a la Comunidad, llegando a las personas más vulnerables, evaluando qué desafíos están enfrentando, dándoles capacitación y labores de emprendimiento y darles la posibilidad de tomar acción.

5. Relaciones con financiadores

Propósito: Asegurar recursos para los proyectos y reforzar el impacto social.

El Club Rotario Medellín reforzará sus líneas de acción para la gestión de ingresos, con las siguientes tácticas:

- **Recursos de la Corporación de Fomento Cívico y Cultural:**

La corporación será una entidad independiente al CLUB ROTARIO MEDELLÍN y por tanto mantendrá su objetivo central para la entrega del premio Germán Saldarriaga del Valle. En su relación con el CLUB ROTARIO MEDELLÍN tendrá un objetivo, cual es la cofinanciación de los proyectos de éste. La junta directiva del CLUB ROTARIO MEDELLÍN definirá con precisión qué se entiende por proyecto propio, para delimitar el universo de los proyectos cofinanciables.

El espíritu de la relación que existe entre la Fundación Rotaria y los Clubes Rotarios en el mundo será la inspiración para la relación entre el Club Rotario Medellín y la CFCC.

Las líneas de acción a cofinanciar por parte de la Corporación de Fomento Cívico y Cultural serán armónicas con la normatividad establecida por la DIAN y las líneas programáticas del Club Rotario Medellín a saber

- Paz y reconciliación
- Salud y bienestar
- Agua potable
- Salud materno-infantil.
- Educación
- Medio ambiente

• **Recursos de la Corporación de Servicios**

A la Corporación de Servicios se le asignará de manera clara la misión de gestionar y administrar los recursos de otras fuentes, a fin de expandir su ya experimentado campo de acción. Los recursos se focalizarán con base en la alineación programática que se define en el presente plan estratégico.

• **Recursos de la Fundación Rotaria y aliados Rotary tales como clubes y distritos extranjeros:**

Se potenciarán las experiencias adquiridas a través de las financiaciones globales para atraer recursos que financien los proyectos del Club. Acá la Corporación de Servicios, tiene un rol importante para cumplir con ellos.

• **Recursos de la Corporación Becas Centenario Rotario**

Se le asignará la gestión de encontrar nuevos aliados estratégicos, para fortalecer financieramente la Corporación y así poder crecer el número de beneficiarios de las becas para técnicas laborales, tecnologías y pregrado.

5. Enfoque Programático

Propósito: Cumplir con la vocación de servicio, buscar la autorrealización personal de los socios y aliados y lograr un gran impacto social.

El Club Rotario Medellín, para evitar dispersar sus acciones, concentrará su estrategia en los seis programas que se desprenden del siguiente cuadro:

Estrategia de enfoque programático

El Club Rotario Medellín tendrá un enfoque programático basado en la ...

Con el fin de apoyar a las comunidades en la solución de sus problemas en los ámbitos de...

Que impacten de manera evidente y positiva a dichas comunidades en su...



6. Metodologías estructuradas para los proyectos

Propósito: Reforzar la efectividad de lo que hacemos.

Se creará un modelo de estructuración de los proyectos que surta el ciclo completo de la gestión de proyectos, bajo una metodología probada, que se promoverá simultáneamente en dos vías:

Vía interna: Se propiciará el conocimiento compartido sobre las metodologías de gestión de proyectos sociales y las mejores prácticas en el tema.

Vía externa: Se compartirá el conocimiento de la metodología de gestión de proyectos sociales con las redes de aliados y partes interesadas.

Sugiere, que, para lograr el éxito de manera consistente, se ejecuten de manera consciente, ordenada y metodológica las siguientes etapas de gestión:

- Identificación de necesidades sociales u oportunidades de desarrollo comunitario.
- Diseño y formulación de proyectos.
- Gestión de la Financiación del proyecto, incluyendo los mecanismos de selección.
- Ejecución y Seguimiento.
- Evaluación posterior a la ejecución.

7. Planear la sostenibilidad y el relevo generacional

Propósito: Reforzar la permanencia.

El Club Rotario Medellín concentrará su búsqueda de nuevos miembros, con edades entre 45 y 65 años, sin que sea una regla de cumplimiento estricto, teniendo en cuenta las siguientes ventajas para este rango de edad:

Situación económica definida, afinidad para la pertenencia, disponibilidad de tiempo, fortalezas para la ejecución de proyectos y madurez para el voluntariado.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Se determinaron cinco líneas estratégicas o proyectos, que ejecutarán los seis Comités existentes en el Club Rotario Medellín.

1. Buen Gobierno

Objetivos: Definir y establecer los lineamientos y modos de relación con las Corporaciones.
Institucionalizar y formalizar los modelos de toma de decisiones.

Responsables

Directiva del Club.

Comité de Administración del Club.

2. Relaciones con actores

Objetivos: Afianzar las relaciones con los aliados más relevantes del Club con el fin de facilitar su participación en los proyectos de la institución, en los roles de ejecutores, financiadores, coadyuvantes, entre otros.

Responsables

Directiva del Club.

Comité de Relaciones Públicas.

3. Comunicaciones

Objetivos: Establecer y fortalecer un sistema de comunicaciones que atienda los diferentes públicos (internos y externos) y que balancee adecuadamente la divulgación y la discreción.

Responsables

Directiva del Club.

Comité de Relaciones Públicas.

Comunicadora del Club.

4. Gestión de membresía

Objetivo: Tener el número adecuado de miembros, fortaleciendo su capacidad de atraer y retener a sus socios.

Responsables

Directiva del Club.

Comité de Desarrollo de la Membresía.

Comité de Nuevas Generaciones.

Representantes de Rotaract e Interact.

5. Gestión de proyectos

Objetivo: Lograr una gestión integral y metodológicamente coherente de los proyectos del Club.

Responsables

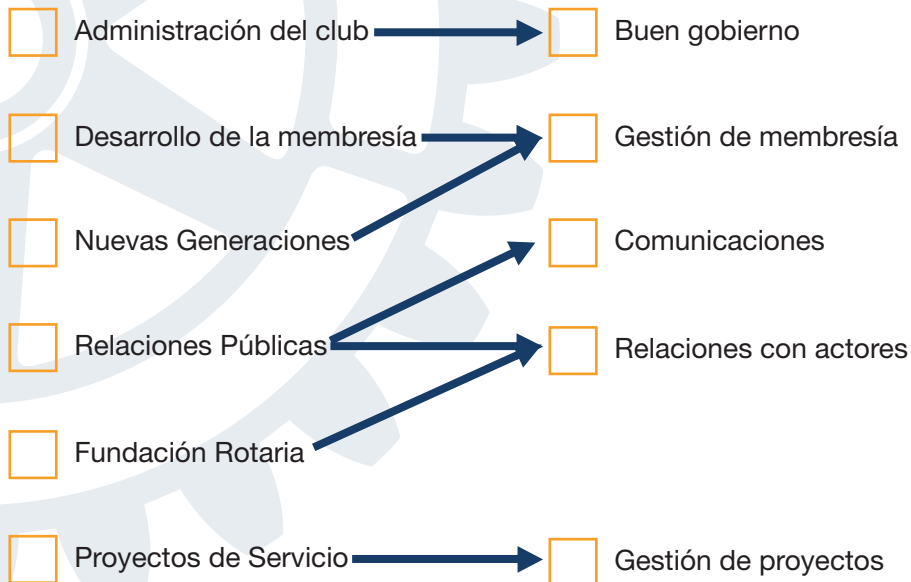
Directiva del Club.

Comité de Proyectos de Servicio.

De esta manera, las cinco líneas estratégicas y sus relaciones con la estructura organizacional, quedan resumidas en el siguiente cuadro:

Estructura de comités

Líneas de la Estrategia



RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN

Al ejecutar este plan el Club Rotario Medellín espera lograr ser un Club:

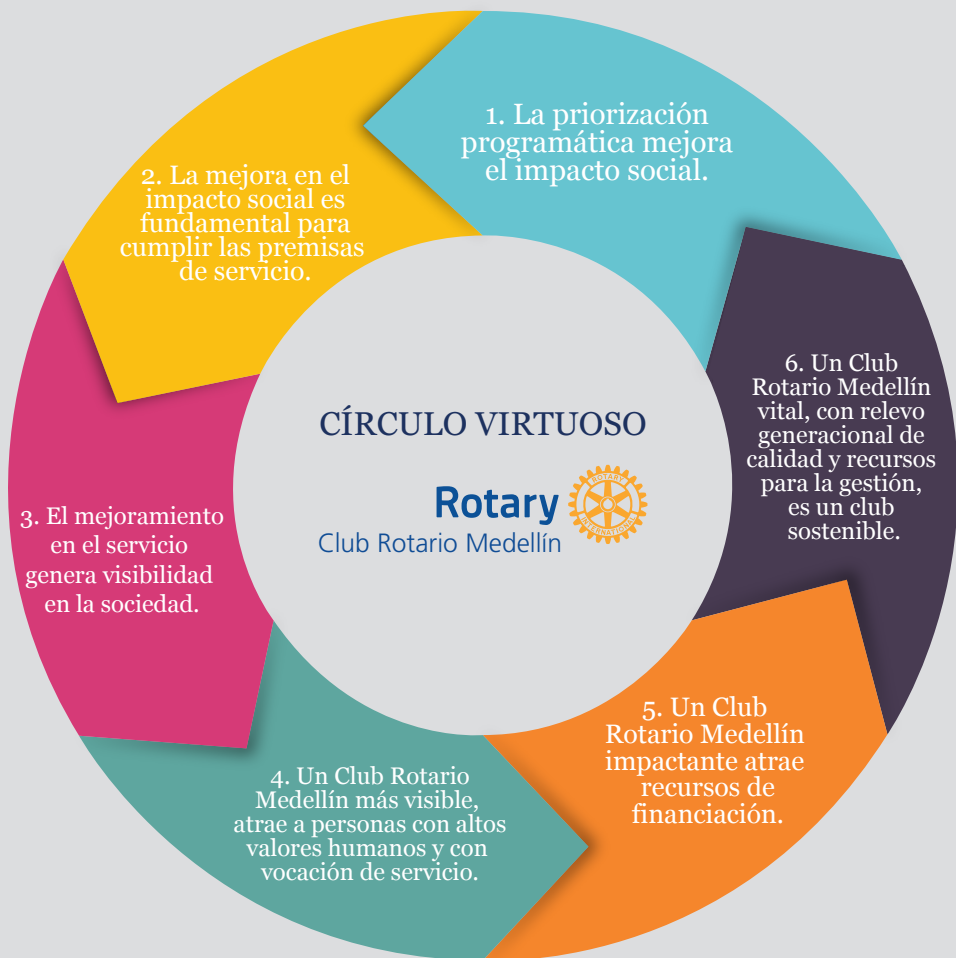
- Con relaciones más formales que lo hagan más eficiente y preserven la amistad.
- Más maduro en los modelos de Gobierno y gestión de proyectos sociales.
- Fortalecido en sus relaciones estratégicas.
- Visible y reconocido en el ámbito local.
- Mejor orientado a las necesidades sociales, como instrumento de la autorrealización personal de los Socios.
- Que provea alivio a las necesidades de las comunidades en alianza con otras organizaciones.
- Consciente de la necesidad de monitorear y actuar sobre el relevo generacional, para mejorar las perspectivas de sostenibilidad.
- Con realizaciones que atraerán nuevos socios, quienes encuentren en él una oportunidad para desarrollar su vocación de servicio.

INVITACIÓN FINAL

Esperamos que todos los miembros del Club, desde sus capacidades y competencias, tomemos acción y trabajemos de la mano para sacar adelante el Plan Estratégico.

Soñemos juntos que, con su ejecución, nuestro Club será más visible, más sostenible, más amigable y con mayor impacto social.

El Plan Estratégico completo, se encuentra disponible para todos los miembros del Club, en la página web y en las oficinas, para las personas interesadas en él.



Datos de contacto:

Carrera 43ª N 1 a sur 29 Oficina 806

Teléfono: 266 74 96

Correo electrónico:

comunicaciones@rotaryclubmedellin.org

Página web: www.rotaryclubmedellin.org