

Club Rotario Medellín

Fundado el 14 de Febrero de 1928

Rotary



CUADRO DIRECTIVO
2014 -2015

Presidente Rotary International
Gary C.K. Huang

Gobernador Rotario Distrito 4271
Ligia María Palacio

Asistente de Gobernador
Gabriela Zuluaga

Presidente
Jaime Escobar

Vicepresidente
Hugo Echeverri

Presidente Electo
Gustavo Palacio

Secretaria
Ligia Botero

Tesorero
Juan Santiago Villa

Vocales
Evaristo Piedrahita
Luis Alberto Gómez

Maceros
Didier Vélez
María Elena Suescun

Director del Boletín
Carlos Alberto
Avendaño Pérez

Club Rotario Medellín

Boletín # 45

Julio de 2014

CONTENIDO

- Editorial: La Problemática en el Hombre y el Mundo Hoy. Situación Actual del Hombre. **Por: Santiago Ancona Teigell. GD 4200. Tomado de: <http://distorotario4400.blogspot.com>**
- Relaciones Públicas en Rotary. . **Tomado de: www.rotary.org**
- XLIII Instituto Rotario “Luis Felipe Valenzuela” La Antigua–Guatemala. **Por: PDG Jorge Aufranc, Chairman Rotary Institute Zona 21A.**
- Actividad Club Interact y Club Rotaract Medellín. **Por: María Camila Rendón. Presidenta 2014 – 2015.**
- ¿Qué nos dice The Rotarian en su edición de Julio de 2014? **Por: Álvaro Villegas. PastGobernador.**
- Concurso de Video Sobre los Días de Rotary. **Tomado de: www.rotary.org**
- Historia de La Fundación Rotaria. **Tomado de: www.rotary.org**

LA PRUEBA CUÁDRUPLE

De lo que se Piensa se Dice o se Hace

1. Es la Verdad
2. Es Equitativo para todos los Interesados
3. Creará Buena Voluntad y Mejores Amistades
4. Sera Beneficioso para todos los Interesados

Comité realizador del Boletín: Carlos Avendaño, Álvaro Villegas y Enrique Uribe

Club Rotario Medellín

Editorial

La Problemática en el Hombre y el Mundo Hoy. Situación Actual del Hombre

Por: Santiago Ancona Teigell. GD 4200

Tomado de: <http://distritorotario4400.blogspot.com>

La problemática del comportamiento del hombre en la actualidad, la podríamos resumir en los siguientes conceptos:

- Falta de un proyecto de vida.- Si el centro de mi vida soy yo, un proyecto definido me limita para poder obtener un beneficio y satisfacción personal. La Ética me estorba. No tengo un fundamento claro en que basar mi vida, en que basar el ser que quiero ser.
- Comportamiento oportunista.- Un oportunista no quiere limitarse por el modo de ser, sino solo cumplir deberes. Actúo conforme a la oportunidad que se me presenta y mis valores varían de acuerdo al beneficio que en ese momento quiero obtener. Vivir para el lucro y placer.- El hombre sin una opción fundamental de vida, carece de valores y principios éticos. Esto hace que sea incoherente e imprevisible.

El Valor del Rotarismo

El Rotarismo es una forma de conciencia que se adelanta a su época, y de una manera visionaria marca el rumbo de la humanidad. Nuestro Rotarismo tiene un proyecto que le da sentido a nuestra existencia en su objetivo. Me señala una forma de guiar mi proyecto de vida.

Rotary es la materialización de una filosofía de existencia fundamentada en la utilidad de la misma. El servicio como utilidad, como beneficio. **No se trata de brindar servicio a los demás, sino de servir para los demás.**

Me señala una forma adecuada a mi humanismo de cómo relacionarme con los demás, la naturaleza, conmigo mismo y lograr la paz. Aquí la ética es parte fundamental de mi proyecto, ya que necesito de su guía para desarrollarlo adecuadamente.

No puedo concebir un proyecto exitoso sin el apoyo de principios y valores que lo fundamenten.

Club Rotario Medellín

Editorial

La Problemática en el Hombre y el Mundo Hoy. Situación Actual del Hombre

Por: Santiago Ancona Teigell. GD 4200

Tomado de: <http://distritorotario4400.blogspot.com>

El Principal Reto de Rotary en la Actualidad

El reto actual más grande de Rotary en el mundo, no es Polio Plus, sino ser lo que debe ser. **Una asociación de clubes formados por hombres con ética, que se caracterizan por la práctica del ideal de servicio en su vida privada, profesional y pública.**

El reto es recuperar nuestro verdadero carisma. Recuperar ese atractivo que unió a unos hombres que soñaron en cambiar el orden social de su época, para poder tener un mundo mejor, más justo y que se desarrollara en paz.

Hombres que tuvieron la visión de entender que el sistema capitalista que los regía, dependía de tener cierta ética en el trabajo, para poder evitar que el éxito del sistema terminara destruyéndose a sí mismo por el enamoramiento del hombre al consumo.

Hombres que basados en el antiguo conocimiento de que: la realización del hombre se da en el **“Ser para los demás”**, crearon la base filosófica de su unión en la frase: **“Dar de Sí, antes de pensar en Sí”**

Hombres revolucionarios, como nosotros, que soñaron y soñamos, un orden social basado en el respeto a la vida, en un orden económico justo, en un mundo que habla y actúa desde la verdad, en donde el hombre no se prostituya ni prostituya a nadie.

Un mundo resuelto en el entendimiento de que lo que me da la verdadera felicidad, es hacer de mi vida un instrumento que produzca beneficios a los demás y poder ser, en el servicio al proyecto Eterno de Dios.

El gran reto a vencer es la falta de congruencia y credibilidad en sus socios.

Rotary tiene que ser la Institución que procure hacer mejores hombres, para que mejores hombres, hagan mejores cosas que redunden en beneficio de la humanidad.

El botón diario en la solapa no nos hace rotarios, pero puede ser el principio de querer serlo.

Rotary



Club Rotario Medellín. Reuniones los jueves a las 12 m en el Hotel

Intercontinental, Medellín. Teléfono (+574) 511 29 32. E-mail:

rotaryclubmedellin@une.net.co

website: www.rotaryclubmedellin.org



Club Rotario Medellín

Relaciones Públicas en Rotary

Relaciones Públicas en Rotary

Tomado de: www.rotary.org

Promover Rotary puede ser tan sencillo como llevar puesta la insignia rotaria o tan complicado como organizar una campaña integral de marketing. Mientras mejor comprenda el público lo que es Rotary, mayor la posibilidad de tener un sólido impacto en las comunidades del mundo.

Sea usted novato o profesional en relaciones públicas, podemos ayudarlo. Visite el [Rotary Brand Center](#), donde encontrará una gran variedad de materiales publicitarios que puede adaptar y utilizar.

¿Cómo puedo promover el proyecto de mi club?

Incorpore un componente de relaciones públicas en los proyectos y eventos de su club a fin de captar la atención y el apoyo que merecen. Para obtener resultados óptimos, siga los siguientes consejos.

Conozca los medios de prensa

Antes de enviar una historia a un periodista debe conocer su posible público. Lea el periódico local, escuche el noticiero, y esté al tanto de lo que se publica en Facebook y Twitter, para identificar el mejor medio de difusión. Puede invitar a periodistas a su club, ya sea para que den una charla sobre el trabajo con los medios, o para que participen en un proyecto de servicio, y así comprendan la labor del club en la comunidad. También debe:

1. Compilar una lista de medios y mantenerla actualizada.
2. Desarrollar una relación con los periodistas locales; motíuelos a conocer más sobre Rotary, su club o un proyecto específico.
3. Contactar con los medios para presentarles historias merecedoras de difusión:
 - Conozca bien los detalles y anticipe posibles preguntas.
 - Envíe material informativo inmediatamente después de establecer el contacto.
 - Sea persuasivo, persistente y cordial, sin ser agresivo.

¿Busca más ideas? Consulte [Relaciones públicas eficaces: Guía para los clubes rotarios](#) en www.rotary.org

Club Rotario Medellín

Relaciones Públicas en Rotary

Relaciones Públicas en Rotary

Tomado de: www.rotary.org

Redacte comunicados de prensa interesantes

Una vez ha desarrollado una relación con su periodista local, mantenga contacto regular. Envíele comunicados sobre proyectos, eventos de recaudación de fondos, la llegada de intercambistas etc. No olvide que debe:

- Incorporar un "gancho", o sea, un elemento para persuadir a los medios de que den seguimiento a una historia
- Incluir los quién, qué, dónde, cuándo y porqué en su comunicado
- Ser conciso; limite el comunicado a una página e inclúyalo en el cuerpo del mensaje electrónico, en lugar de enviarlo como anexo
- Decidir quién responderá a los medios e incluir su información de contacto
- Incluir medios visuales cuando se trate de canales de televisión

Más ideas de promoción

Hay muchas formas de promover Rotary. Podría organizar una celebración, armar una página en Facebook, o colocar una valla publicitaria. Encontrará estas y más ideas en [Relaciones públicas eficaces: Guía para los clubes rotarios](#).

También podría:

- Colocar publicidad en televisión pública o en cable
- Crear un anuncio de servicio público
- Enviar cartas y artículos de opinión a la redacción
- Distribuir folletos, kits mediáticos y hojas informativas
- Hacer publicidad en su sitio web, blogs, y redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, entre otras

¿Cuál es el próximo paso?

Es emocionante ver el nombre de su club en el periódico o de la Fundación en una valla publicitaria. Es importante estar al tanto de todo lo que se difunda sobre Rotary y enviar una nota de agradecimiento a los que ayudaron a esa difusión.

Club Rotario Medellín

XLIII Instituto Rotario "Luis Felipe Valenzuela" La Antigua - Guatemala

XLIII Instituto Rotario "Luis Felipe Valenzuela" La Antigua - Guatemala

Por: PDG Jorge Aufranc

Chairman Rotary Institute Zona 21A



XLIII Instituto Rotary
"Luis Felipe Valenzuela"
La Antigua, Guatemala, 2014
27 al 29 Noviembre



Te esperamos!!!

www.institutorotarioantigua2014.org

ALGUNAS RAZONES para asistir al Instituto

ENCONTRARSE CON ROTARIOS DE NUMEROSOS PAISES

ESCUCHAR CONFERENCISTAS DE NIVEL INTERNACIONAL

AFIANZAR CONOCIMIENTOS ROTARIOS

VIVIR LA AMISTAD Y EL COMPAÑERISMO QUE ROTARY OFRECE

INTERCAMBIAR IDEAS Y EXPERIENCIAS EN GRUPOS DE TRABAJO

HOTEL CONVENTO MUSEO CASA SANTO DOMINGO

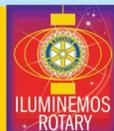


Para hacer la reserva de hotel se debe informar al Departamento de Reservas del Hotel el número de inscripción en el Instituto y un código de reservación que se enviará con la confirmación de la inscripción. Dada la alta demanda de este maravilloso hotel, no se aceptarán reservas sin haber realizado previamente la inscripción en:
www.institutorotarioantigua2014.org

El costo de la habitación doble para Rotarios, incluyendo 22% de impuestos y desayuno es de \$.150.00 por día.

Las reservas se pueden realizar en las siguientes direcciones de correo electrónico
reservas1@casasantodomingo.com.gt
dbolanos@casasantodomingo.com.gt
Teléfono + 502 78201220

Más información del hotel en el siguiente enlace:
www.casasantodomingo.com.gt



Inscríbete ahora, no esperes más, será una experiencia inolvidable de las tradiciones de la colonial Antigua Guatemala con la acostumbrada hospitalidad local

visita la pagina web
www.institutorotarioantigua2014.org

AGRADECIMIENTO

El Comité Organizador del XLIII Instituto Rotary "Luis Felipe Valenzuela" de la Zona 21 A agradece sinceramente a los amigos listados abajo que colaboran en la difusión y promoción de este evento entre los funcionarios y Rotarios de sus Distritos y países. GRACIAS!!!

- D4060 PDG Miguel Angel Tallaj
- D 4100 PDG Lucrecia Aguilar
- D4110 PDG José Ávila
- D 4130 PDG Salvador Rizzo
- D4150 PDG Rafael Pérez Cárdenas
- D 4160 PDG Jesús Valdez
- D4170 PDG Manuel Cavazos
- D 4180 PDG Armando Rivero
- D4190 PDG Vicente Arbesu
- D 4200 PDG David González
- D 4271 Carlos Bula
- D4281 PDG Oscar Arbelaez
- D 4370 PDG Thomas Hacker
- D4380 PDG Rubén Luna
- Panamá PDG Rodrigo Terán
- Costa Rica PDG Ana de Osborne
- Nicaragua PDG Rosa Marina Zelaya
- El Salvador Jaime Fuente
- San Pedro Sula- Honduras José Interiano
- Tegucigalpa - Honduras Guillermo Valle
- Guatemala Miguel Hernández

Coordinadores de Promoción
PDG Jorge Aufranc - PDG Guillermo Alfaro



Club Rotario Medellín

Actividad Club Interact y Club Rotaract Medellín

Actividad Club Interact y Club Rotaract Medellín

Por: María Camila Rendón
Presidenta Club Interact Medellín

El Club Interact Medellín visitó el Refugio de Ancianos Casa Loma en conjunto con dos socias del Club Rotaract Medellín, en la mañana del pasado domingo 27 de julio. Por ser la primera de las 12 visitas que haremos en el año, quisimos llevarles un bingo nuevo de regalo a los ancianos, además de una rica ensalada de frutas de refrigerio.

Los ancianitos recibieron a los asistentes con mucha emoción y disposición, tanta que se pudo jugar dos rondas de bingo después del refrigerio, además de conversar individualmente con algunos y pasar tiempo de calidad.



Club Rotario Medellín

¿Qué nos dice The Rotarian en su edición de Julio de 2014?



Por: Álvaro Villegas
Past Gobernador

¿Qué nos dice The Rotarian en su edición de Julio de 2014?

1. Iluminemos Rotary: En su primer mensaje como tal, el Presidente Gary C.K. Huang explica el alcance del lema que adoptó para su período de ejercicio. Dice que hay muchas formas de iluminar Rotary, como son patrocinar el Día Rotario, mostrar a la comunidad qué es Rotary y qué puede hacer, dar cabida a los clubes Rotaract e Interact en los servicios que presta el club, acercar la nueva generación de la familia rotaria a la membresía en Rotary e invitar nuevos miembros a Rotary, incluyendo la propia esposa y familia.
2. Metas para el nuevo año Rotario: John Kenny, antiguo Presidente de Rotary International, es el nuevo titular de los Fiduciarios de la Fundación Rotaria. En su mensaje de presentación, dice que **nuestra Fundación es el motor que mueve la maquinaria de Rotary**. Nos da la posibilidad de identificar y cumplir las oportunidades de servicio dentro de nuestra comunidad e internacionalmente. Con este fin, los Fiduciarios han establecido cinco metas para este año, a saber: La primera es la erradicación de la Poliomielitis; tenemos mucho de qué sentirnos orgullosos por la tarea cumplida, **pero hay qué terminar el trabajo**. La segunda meta es continuar con el apoyo a la ayuda que presta Rotary, es decir, a la Fundación Rotaria, mediante nuestras contribuciones: el bien que podemos hacer está limitado solamente por lo que recibimos en contribuciones; procuremos que clubes que no han contribuido lo hagan este año. Nuestra tercera meta es asegurar el éxito del nuevo programa de subvenciones participando en proyectos educacionales y humanitarios sostenibles. La cuarta es fomentar la buena voluntad y la paz promoviendo y haciendo publicidad al programa de Centros de Paz de Rotary cuyo propósito es crear un cuadro de individuos dedicados a la paz y a la resolución de conflictos. Finalmente, la quinta meta es enfatizar en que **el futuro de nuestra Fundación está en nuestras manos** a fin de que podamos continuar haciendo el bien en el mundo.

¿Qué nos dice The Rotarian en su edición de Julio de 2014?

Club Rotario Medellín

Concurso de Video Sobre los Días de Rotary

Concurso de Video Sobre los Días de Rotary

Tomado de: www.rotary.org

Los autores del mejor video sobre el Día de Rotary organizado por su club o distrito recibirán una placa del presidente Huang. El presidente seleccionará personalmente el video ganador y los finalistas, los cuales serán publicados en el sitio web de Rotary. También es posible que se difundan durante la Convención de Rotary International de 2015 en São Paulo, Brasil.

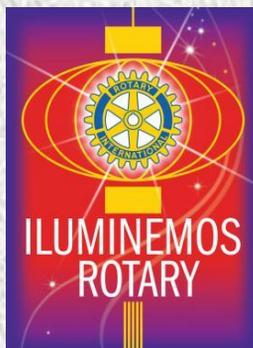
Reglas

Los videos:

- No deberán superar los tres minutos de duración
- Deberán grabarse en inglés o contar con subtítulos en este idioma
- Deberán haber sido publicados en YouTube

Cómo participar

A más tardar el 31 de marzo de 2015, envíe un mensaje a rotary.service@rotary.org con el enlace y una breve descripción del video que publicó en YouTube.



El presidente de RI Gary C.K. Huang eligió Iluminemos Rotary como lema para 2014-2015. Huang insta a los socios de los clubes a Iluminar Rotary mediante la celebración de un Día de Rotary en su localidad, prosiguiendo la lucha contra la polio e impulsando el crecimiento de la membresía de los clubes. "Iluminemos Rotary es más que un lema. Es nuestra manera de marcar la diferencia -- cada día, en cada club y en cada país en el que servimos".

Club Rotario Medellín

Historia de La Fundación Rotaria

Historia de La Fundación Rotaria

Tomado de: www.rotary.org

En la Convención de 1917, el presidente de RI Arch C. Klumph propuso la creación de un fondo de dotación para "hacer el bien en el mundo". En 1928 se le denominó La Fundación Rotaria y luego pasó a ser una entidad separada dentro de Rotary International.

Crecimiento de la Fundación

En 1929, la Fundación otorgó su primera subvención, de US\$ 500, a la Sociedad Internacional para Niños Lisiados, organización fundada por el rotario Edgar F. "Daddy" Allen, la cual en el futuro se convertiría en Easter Seals.

Tras la muerte del fundador de Rotary Paul Harris en 1947, se produjo una enorme afluencia de contribuciones a Rotary International, y se instauró el Fondo de Homenaje a Paul Harris, para afianzar la Fundación.

Evolución de los programas de la Fundación

1947: La Fundación establece su primer programa, las Becas para Estudios Avanzados, precursor de las Becas de Buena Voluntad.

1965-1966: Se emprenden tres programas: Intercambio de Grupos de Estudio, Becas para Entrenamiento Profesional y Subvenciones para Actividades de Apoyo al Objetivo de La Fundación Rotaria, antecedente de las Subvenciones Compartidas.

1978: Rotary instituye el programa de Subvenciones de Salud, Nutrición y Desarrollo Humano, conocidas como 3-H. La primera Subvención 3-H se destinó a un proyecto en las Filipinas para vacunar contra la polio a 6 millones de niños.

1985: Se inicia el [Programa PolioPlus](#) para erradicar la polio del mundo.

1987-1988: Se celebran los primeros Foros de Rotary para la Paz, que luego dieron origen a las [Becas de Rotary pro Paz](#).

2013: Las nuevas [Subvenciones Distritales, Globales y Prediseñadas](#) ayudan a los rotarios del mundo a responder a las necesidades más acuciantes en el mundo.

Desde la primera donación de US\$ 26,50 en 1917, la Fundación ha recibido contribuciones por un total de más de 1.000 millones de dólares.